

GLOBALNI PRODAJNI REZULTATI V PRVEM POLLETJU 2018

Rekordno polletje Skupine Renault z 2,1 milijona prodanimi vozili in 9,8-odstotno rastjo

- Rast števila prodanih vozil v prvem polletju je znašala 9,8 odstotka in vključuje znamki Jinbei in Huasong, ki sta bili konsolidirani v rezultate s 1. januarjem 2018. Če vzamemo primerljiv obseg poslovanja kot v letu 2017, je rast Skupine Renault znašala 5,3 odstotka, rast svetovnega trga pa 4,2 odstotka.
- Znamki Renault in Dacia sta dosegli rekordna polletna prodajna rezultata. Renault ostaja druga najbolje prodajana znamka v Evropi.
- Skupina je tudi na globalni ravni dosegla prodajni rekord. Rast prodaje je znašala 18,1 odstotka na komercialnem območju Amerik in 15,1 odstotka na območju Evrazija.
- Renault je potrdil svoje načrte za rast¹ v letu 2018, ki jo bo poganjal razvoj dejavnosti na mednarodni ravni.

Boulogne-Billancourt, 16. julij 2018 – V prvem polletju je skupno število novih registracij osebnih avtomobilov (OA) in lahkih gospodarskih vozil (LGV) Skupine Renault (vključno z znamkami Lada, Jinbei in Huasong) zraslo za 9,8 odstotka. Tržni delež Skupine na globalni ravni se je v primerjavi s prvim polletjem 2017 povzpел na 4,3 odstotka (+ 0,2 odstotne točke).

Skupina ter znamki Renault in Dacia so dosegli polletne prodajne rekorde. Skupina je prodala 2.067.695 vozil, znamka Renault 1.378.583 vozil in znamka Dacia 378.095 vozil.

Prodaja znamke Lada je zrasla za 24 odstotkov, prodaja znamke Renault Samsung Motors pa je upadla za 26,9 odstotka.

Od 1. januarja 2018 Skupina Renault v svoje prodajne rezultate vključuje tudi znamki Jinbei in Huasong, ki sta v prvem polletju prodali več kot 85.000 vozil.

"Tretje leto zapored smo dosegli nov prodajni rekord s skoraj 2,1 milijona vozil. V Evropi je Skupina še naprej povečevala svoje tržne deleže, zelo dobro prodajo pa smo dosegli tudi na svetovnem trgu, še zlasti v Latinski Ameriki, Evraziji in v Afriki," je dejal **Thierry Koskas**, podpredsednik Skupine Renault za prodajo in trženje.

¹ ob izenačenem obsegu

V **Evropi** je število novih registracij Skupine v prvem polletju naraslo za 4,4 odstotka na 1.070.718, celoten trg pa za 2,8 odstotka. Tržni delež Skupine v Evropi je dosegel 11,0 odstotka, kar je rast za 0,2 odstotne točke.

Znamka **Renault** je dosegla 1,1-odstotno rast, njen tržni delež pa je znašal 8,1 odstotka. Clio 4 je drugi najbolje prodajan avtomobil v Evropi, Captur je na prvem mestu med križanci svojega razreda, Scénic pa prvi v svojem segmentu.

V segmentu električnih vozil je Renault z 21,9-odstotnim deležem ohranil svoj vodilni položaj na trgu. Število prodanih vozil je zraslo za 11,6 odstotka. Prodaja modela ZOE je narasla za 1,1 odstotka, Kangooja Z.E. pa za 125 odstotkov, s čimer je slednji dosegel 38,9-odstoten delež trga električnih lahkih gospodarskih vozil, na katerem še naprej vodi.

Znamka **Dacia** je z 281.225 novimi registracijami (+ 14,6 %) v prvem polletju dosegla nov prodajni rekord v Evropi in tudi rekorden 2,9-odstoten tržni delež (+ 0,3 točke). Za to rast so najbolj zaslužni uspehi modelov Sandero faza 2 in Novi Duster; slednji je v šestih mesecih dosegel že skoraj 63.900 registracij.

Znamka **Alpine** je po 22 letih zabeležila prve nove registracije. Od začetka prodaje so dobili rezervacije za več kot 4.800 avtomobilov.

Izven Evrope je skupno število novih registracij Skupine naraslo za 16,4 odstotka. Skupina je dosegla rast na komercialnih območjih Amerik (+ 18,1 %), Azije in Pacifika (+ 69,5 %) in Evrazije (+ 15,1 %), na območju Afrika, Bližnji vzhod in Indija pa upad (- 4,5 %).

Na območju **Amerik** so nove registracije Skupine v prvem polletju zrasle za 18,1 odstotka, celoten trg pa za 6,3 odstotka. Tržni delež je dosegel zgodovinsko polletno raven 7,3 odstotka (+ 0,7 točke), predvsem zahvaljujoč produktni ofenzivi brez primere s celovito ponudbo športnih terencev (SUV).

Skupina Renault še naprej v polni meri izkorišča dinamičnost **argentinskega** trga, kjer je število registracij naraslo za 22,2 odstotka, to je dvakrat tako hitro kot je rasel trg (+ 11,2 %). Tržni delež je zrasel za 1,3 točke na 14,6 odstotka. V **Braziliji** je trg zrasel za 13,7 odstotka, Skupina pa je svojo prodajo povečala za 27,8 odstotka in dosegla zgodovinski tržni delež 8,3 odstotka (+ 0,9 točke). Model Kwid, ki so ga na trg uvedli v drugem polletju 2017, je v obeh državah na drugem mestu svojega segmenta.

Na območju **Azija in Pacifik** sta od začetka letošnjega leta v prodajne rezultate Skupine všteti tudi znamki Jinbei in Huasong, kar izhaja iz skupnega podjetja z Brilliance China Automotive Holdings Limited. Na tem območju je število novih registracij zraslo za 69,5 odstotka. Ob z letom 2017 izenačenem obsegu je število prodanih vozil Skupine upadlo za 14,8 odstotka, trg pa zrasel za 4,3 odstotka.

Na **Kitajskem** je Skupina prodala skoraj 117.646 vozil, od tega skoraj 33.000 vozil znamke Renault. **Renault Samsung Motors** je na zelo konkurenčnem trgu Južne Koreje zabeležil 26,9-odstoten padec prodaje zaradi pomanjkanja novih modelov.

V **Evraziji** je število registracij zraslo za 15,1 odstotka, celoten trg pa za 9,4 odstotka. Tržni delež Skupine se je povečal za 1,3 točke na 25,8 odstotka, zlasti zahvaljujoč dinamičnemu poslovanju v Rusiji.

Ruski trg je v prvem polletju zrasel za 18,2 odstotka. Rusija ostaja drugi najpomembnejši trg Skupine, ki je svojo prodajo tam povečala za 19,7 odstotka, kar osem njenih modelov pa se je uvrstilo med petnajsterico najbolje prodajanih osebnih avtomobilov. Več kot vsak četrti novi avtomobil na ruskem trgu je znamke Renault ali Lada.

Lada je svojo prodajo v Rusiji povečala za 21,1 odstotka in dosegla 20-odstoten tržni delež (+ 0,5 točke) zahvaljujoč novim modelom LADA Vesta in LADA XRAY.

Obseg prodaje znamke **Renault** je zrasel za 16,5 odstotka predvsem zahvaljujoč uspešnosti modelov Duster in Kaptur, katerima se bo leta 2019 pridružil nov križanec segmenta C.

Na območju **Afrika, Bližnji Vzhod in Indija** je število novih registracij Skupine upadlo za 4,5 odstotka, celoten trg pa zrasel za 10,1 odstotka.

V **Iranu** je prodaja upadla za 10,3 odstotka, tržni delež pa na 8,1 odstotka (- 2,3 točke).

V **Indiji** Renault ostaja prva evropska avtomobilska znamka, čeprav mu je prodaja na zelo konkurenčnem trgu upadla za 25,4 odstotka.

V državah **Magreba** je prodaja Skupine zrasla za 12,4 odstotka, celoten trg pa je zrasel za 7,0 odstotkov. Tržni delež Skupine je dosegel 44,8 odstotka, kar je rast za 2,1 točke.

KOMERCIALNI OBETI SKUPINE RENAULT DO KONCA LETA 2018

Skupina Renault je revidirala svoje obete za leto 2018.

Svetovni trg bo po pričakovanjih zrasel za 3 odstotke glede na leto 2017 (prej: + 2,5 %). Pričakovati je, da bo evropski trg narasel za 1,5 odstotka (prej + 1 %), francoski trg pa za 2 odstotka (prej: + 1 %).

Na mednarodni ravni se pričakuje, da bo brazilski trg zrasel za 10 odstotkov (prej: + 5 %), ruski trg pa za več kot 10 odstotkov (prej: blizu + 10 %). Kitajski trg naj bi zrasel za 5 odstotkov, indijski pa za 8 odstotkov (prej: + 6 %).

V takšnem kontekstu naj bi Skupina zahvaljujoč prenovljeni ponudbi v letu 2018 pridobivala na vseh komercialnih območjih in dosegala rast², ki jo bo pospeševal razvoj na mednarodni ravni v povezavi z novim načrtom *Drive the Future*.

² ob izenačenem obsegu

PRODAJA SKUPINE RENAULT PO ZNAMKAH

	2018 *	2017 *	sprememba v %
RENAULT			
OA	1.164.141	1.144.343	+ 1,7 %
LGV	214.442	201.537	+ 6,4 %
OA + LGV	1.378.583	1.345.880	+ 2,4 %
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
OA	38.580	52.776	- 26,9 %
DACIA			
OA	355.068	310.653	+ 14,3 %
LGV	23.027	22.712	+ 1,4 %
OA + LGV	378.095	333.365	+ 13,4 %
LADA			
OA	179.843	144.832	24,2 %
LGV	6.683	5.538	20,7 %
OA + LGV	186.526	150.370	24,0 %
ALPINE			
OA	644		
JINBEI & HUASONG			
OA	8.657		
LGV	76.610		
OA + LGV	85.267		
SKUPINA RENAULT			
OA	1.746.933	1.652.604	+ 5,7 %
LGV	320.762	229.787	+ 39,6 %
OA + LGV	2.067.695	1.882.391	+ 9,8 %

SKUPNA PRODAJA SKUPINE RENAULT PO OBMOČJIH (OA + LGV)¹

	2018 *	2017 *	sprememba v %
Francija	389.216	368.002	+ 5,8 %
Evropa ** (brez Francije)	681.502	657.558	+ 3,6 %
Francija + Evropa skupaj	1.070.718	1.025.560	+ 4,4 %
Afrika, Bližnji Vzhod in Indija	240.494	251.723	- 4,5 %
Evrazija	371.789	323.051	+ 15,1 %
Amerike	214.370	181.592	+ 18,1 %
Azija in Pacifik	170.324	100.465	+ 69,5 %
Skupaj (brez Francije + Evrope)	996.977	856.831	+ 16,4 %
Svet skupaj	2.067.695	1.882.391	+ 9,8 %

¹ OA = osebni avtomobili, LGV = lahka gospodarska vozila

* prodaja v prvem polletju

** Evropa = EU, Islandija, Norveška in Švica

NAJPOMEMBNEJŠIH 15 TRGOV SKUPINE RENAULT V PRVEM POLLETJU 2017

	država	število vozil	tržni delež OA + LGV (v %)
		OA + LGV	
1.	FRANCIJA	389.216	27,23
2.	RUSIJA	240.728	28,35
3.	NEMČIJA	124.251	6,28
4.	ITALIJA	118.376	9,79
5.	KITAJSKA	117.646	0,88
6.	ŠPANIJA	100.841	11,89
7.	BRAZILIJA	93.850	8,33
8.	ARGENTINA	70.536	14,63
9.	TURČIJA	68.414	19,36
10.	IRAN	61.354	8,10
11.	VELIKA BRITANIJA	57.290	3,82
12.	BELGIJA + LUKSEMBURG	52.962	12,92
13.	INDIJA	42.697	2,11
14.	JUŽNA KOREJA	40.920	4,62
15.	MAROKO	39.747	43,67

* prodaja do konca junija 2018 brez modela Twizy