

## SKUPNI PRODAJNI REZULTATI V PRVEM POLLETJU 2017

### **Polletni rekord Skupine Renault z 1,88 milijona prodanimi vozili in 10,4-odstotno rastjo**

- Prodaja 1,88 milijona vozil v prvem polletju 2017, kar je 10,4-odstotna rast na trgu, ki je skupaj zrasel za 2,6 odstotka.
- Vse znamke Skupine so povečale svoja obseg prodaje in tržni delež. Znamki Renault in Dacia sta dosegli rekorden polletni rezultat. Renault je druga najbolje prodajana znamka v Evropi.
- Obseg prodaje in tržni deleži so zrasli na vseh komercialnih območjih. Najopaznejšo rast je Skupina dosegla na območju Afrika, Bližnji Vzhod in Indija, kjer je prodaja zrasla za 19,3 odstotka, in na območju Azija in Pacifik, kjer je znašala 50,5 odstotka.
- Renault je potrdil svoje načrte za rast v letu 2017, ki jo bo poganjala prenovljena ponudba, uvedbe novih modelov in nov razvoj dejavnosti na mednarodni ravni.

**Boulogne-Billancourt, 17. julij 2017** – V prvem polletju je skupno število novih registracij osebnih avtomobilov (OA) in lahkih gospodarskih vozil (LGV) Skupine Renault (vključno z znamko Lada) zraslo za 10,4 odstotka, medtem ko je rast trga znašala 2,6 odstotka. Tržni delež Skupine na globalni ravni se je tako povzpел na 4,1 odstotka (+ 0,3 odstotne točke glede na leto 2016).

Skupina ter znamki Renault in Dacia so dosegli polletne prodajne rekorde z 1.879.288 (Skupina) oziroma 1.343.320 (Renault) oziroma 332.845 (Dacia) prodanimi vozili. Prodaja znamke Renault Samsung Motors je zrasla za 12,5 odstotka, prodaja znamke Lada pa za 12,2 odstotka.

*"Dosegli smo nov rekord s prodajo več kot 1,88 milijona vozil v pol leta. Obseg prodaje in tržne deleže smo povečali z vsemi našimi znamkami in na vseh komercialnih območjih. Naša strategija prenove ponudbe in zemljepisne širitve še naprej rojeva sadove,"* je dejal **Thierry Koskas**, podpredsednik Skupine Renault za prodajo in trženje.

**V Evropi** je število novih registracij Skupine še naprej raslo hitreje od celotnega trga. Naša rast je z 1.025.146 prodanimi vozili v prvem polletju dosegla 5,6 odstotka, rast trga pa 4,4 odstotka. Tržni delež Skupine v Evropi je dosegel 10,8 odstotka, kar je rast za 0,1 točke.

Znamka Renault je dosegla 4,3-odstotno rast, njen tržni delež pa je dosegel 8,2 odstotka. Renaultu v prid je bila popolna prenova družine modelov Mégane leta 2016. Model Clio 4 je drugi najbolje prodajani avtomobil v Evropi, Captur pa je vodilni križanec v svojem razredu.

V segmentu električnih vozil je Renault s 26,8-odstotnim tržnim deležem ohranil svoj vodilni položaj. Število prodanih vozil je zraslo za 34 odstotkov. ZOE, najbolj prodajano električno vozilo v Evropi, je dosegel 44-odstotno rast novih registracij.

Znamka Dacia je z 245.453 novimi registracijami (+ 9,3 %) dosegla rekordno prodajo v prvem polletju v Evropi in 2,6-odstoten tržni delež. Ta rast je bila spodbujena z decembra 2016 prenovljenim Sanderom in modelom Duster.

V **Franciji** je znamka Renault z osebnimi avtomobili dosegla svoj najboljši polletni rezultat zadnjih šestih let; modeli Twingo, Clio, Talisman in Espace so na čelu svojih segmentov. Znamka Dacia je svoj stari prodajni rekord prekosila s Sanderom, ki je bil najuspešnejši osebni avtomobil v prodaji fizičnim osebam. Renault ZOE ostaja prepričljiv prvak segmenta električnih vozil. Z več kot 9.200 registracijami in 42-odstotno medletno rastjo ima v Franciji skoraj 70-odstoten delež trga električnih osebnih avtomobilov.

**Izven Evrope** so vsa komercialna območja dosegla rast obsega prodaje in tržnih deležev. Število registracij Skupine se je povečalo za 16,8 odstotka na trgu, ki je skupno zrasel za 3,4 odstotka.

Skupina Renault je tako utrdila svoj položaj zahvaljujoč uspešnosti svojih modelov QM6 in SM6 v Južni Koreji, Kaptur, Vesta in Xray v Rusiji, Koleos na Kitajskem, Mégane Sedan v Turčiji in Oroch v Amerikah.

Na območju **Afrika, Bližnji Vzhod in Indija** je število registracij Skupine zraslo za 19,3 odstotka, tržni delež pa za 1,1 točke na 6,4 odstotka.

V **Iranu** je prodaja zrasla za 100,3 odstotka, tržni delež pa za 4 točke na 9,8 odstotka zahvaljujoč uspehu modelov Tondar in Sandero.

V **Indiji** Renault ostaja prva evropska avtomobilska znamka in ima 3,3-odstoten tržni delež.

V državah **Magreba** je prodaja Skupine zrasla za 10,1 odstotka čeprav je celoten trg upadel za 8,3 odstotka. Tržni delež Skupine je dosegel 43 odstotkov, kar je rast za 7,2 točki.

V **Evraciji** je število registracij zraslo za 8,6 odstotka, celoten trg pa za 2,5 odstotka. Tržni delež Skupine, ki odslej vključuje tudi znamko Lada, se je povečal za 1,4 točke na 24,5 odstotka, zlasti zahvaljujoč dinamični prodaji v Rusiji.

**Ruski** trg je po štirih letih v letošnjem prvem polletju prvokrat zrasel – za 6,9 odstotka. Skupina je v tem obdobju svojo prodajo povečala za 14 odstotka (vključno z znamko Lada).

**Lada** je svojo prodajo povečala skoraj dvakrat toliko kot znašala rast celotnega trga in dosegla z 12,8-odstotno rastjo 19,5-odstoten tržni delež (za 1 odstotno točko več) zlasti zahvaljujoč uspešnosti novih modelov Vesta in Xray.

Znamka **Renault** je dosegla 8,5-odstoten tržni delež, kar pomeni rast za 0,7 točke. Model Kaptur je v prvem polletju dosegel 14.140 novih registracij.

Rusija je s konsolidacijo prodaje znamke Lada v skupne komercialne rezultate postala drugi najpomembnejši trg Skupine.

Na območju **Azija in Pacifik** je število registracij zraslo za 50,5 odstotka, skupen trg pa za 3,6 odstotka.

V **Kitajski** je Renault prodal skoraj 36.000 vozil (v primerjavi z 9.771 v enakem obdobju leta 2016), od tega 21.000 primerkov modela Novi Koleos, ki so ga na trg uvedli koncem leta 2016 in ga izdelujejo na Kitajskem.

**Renault Samsung Motors** je v Južni Koreji napredoval za 12,5 odstotka, celoten trg pa je upadel za 4,2 odstotka. Tržni delež je znašal 6,9 odstotka (+ 1 točka) zahvaljujoč uspehu zadnjih novosti na trgu – modelov SM6 in QM6.

Na območju **Amerik** je prodaja zrasla za 14,6 odstotka, celoten trg pa za 8,3 odstotka, pri tem pa je tržni delež zrasel za 0,4 točke na 6,5 odstotka. Modeli Sandero, Logan in Duster Oroch so potrdili svojo uspešnost.

Skupina Renault je še naprej žela plodove rasti trga v **Argentini**, saj je število registracij povečala za 45,6 odstotka, celoten trg pa je zrasel za 34 odstotkov. Tržni delež Skupine se je povečal za 1,1 točke na 13,3 odstotka. Renault je od konca leta 2016 pridobil z lokalno proizvodnjo modelov Sandero in Logan. V **Braziliji** je trg zrasel za 4,2 odstotka, Skupina pa je svojo prodajo povečala za 5,1 odstotka ter dosegla 7,4-odstoten tržni delež.

## KOMERCIALNI OBETI SKUPINE RENAULT DO KONCA LETA 2017

V letu 2017 naj bi svetovni trg zrasel za 1,5 do 2,5 odstotka. Evropski trg naj bi v tem obdobju še zrasel za 2 odstotka. Tudi francoski trg naj bi dosegel 2-odstotno rast.

Izven Evrope bi lahko ruski trg zrasel za več kot 5 odstotkov, brazilski trg pa za 5 odstotkov. Dinamična rast prodaje naj bi se nadaljevala v Kitajski (+ 5 %) in Indiji (+ 8 %).

V drugem polletju naj bi Skupina še naprej polno izkoriščala moč prenovljene palete v Evropi, na svetovni ravni pa zagonu Koleosa v Kitajski, modelov Kaptur, Xray in Vesta v Rusiji, modelov QM6 in SM6 v Južni Koreji ter novi ponudbi športnih terencev v Latinski Ameriki.

V takšnih razmerah Skupina Renault potrjuje svoje komercialne cilje za leto 2017, to je povečanje obsega prodaje in tržnih deležev tako v Evropi kot tudi onkraj nje.

## DODATNA POJASNILA:

**Rok ISTENIČ**

**Renault Nissan Slovenija**

Direkcija komunikacij

telefon: 01 4723 122

e-pošta: [rok.istenic@renault.si](mailto:rok.istenic@renault.si)

splet: [www.renault.si](http://www.renault.si)

**PRODAJA PO ZNAMKAH**

	<b>2017 *</b>	<b>2016 *</b>	<b>sprememba v %</b>
<b>RENAULT</b>			
OA	1.141.703	1.030.731	10,8 %
LGV	201.617	193.300	4,3 %
OA + LGV	1.343.320	1.224.031	9,7 %
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
OA	52.776	46.917	12,5 %
<b>DACIA</b>			
OA	310.141	276.242	12,3 %
LGV	22.704	21.368	6,3 %
OA + LGV	332.845	297.610	11,8 %
<b>LADA</b>			
OA	144.836	130.243	11,2 %
LGV	5.511	3.776	45,9 %
OA + LGV	150.347	134.019	12,2 %
<b>SKUPINA RENAULT</b>			
OA	1.649.456	1.484.133	11,1 %
LGV	229.832	218.444	5,2 %
OA + LGV	1.879.288	1.702.577	10,4 %

**SKUPNA PRODAJA SKUPINE RENAULT PO OBMOČJIH (OA + LGV)<sup>1</sup>**

	2017 *	2016 *	sprememba v %
Francija	368.002	361.664	1,8 %
Evropa ** (brez Francije)	657.144	609.464	7,8 %
<b>Francija + Evropa skupaj</b>	<b>1.025.146</b>	<b>971.128</b>	<b>5,6 %</b>
Afrika, Bližnji Vzhod in Indija	249.081	208.708	19,3 %
Evrazija	323.043	297.552	8,6 %
Amerike	181.566	158.460	14,6 %
Azija in Pacifik	100.452	66.729	50,5 %
<b>Skupaj (brez Francije + Evrope)</b>	<b>854.142</b>	<b>731.449</b>	<b>16,8 %</b>
<b>Svet skupaj</b>	<b>1.879.288</b>	<b>1.702.577</b>	<b>10,4 %</b>

<sup>1</sup> OA = osebni avtomobili, LGV = lahka gospodarska vozila

\* prodaja v prvem polletju

\*\* Evropa = EU, Islandija, Norveška in Švica

**NAJPOMEMBNEJŠIH 15 TRGOV SKUPINE RENAULT V PRVEM POLLETJU 2017**

	država	število vozil	tržni delež OA + LGV (v %)
		OA + LGV	
1.	FRANCIJA	368.002	26,96
2.	RUSIJA	201.065	27,98
3.	ITALIJA	122.339	9,99
4.	NEMČIJA	115.977	6,04
5.	ŠPANIJA	89.473	11,63
6.	TURČIJA	75.130	18,73
7.	BRAZILIJA	73.416	7,40
8.	IRAN	68.365	9,77
9.	VELIKA BRITANIJA	66.974	4,21
10.	ARGENTINA	57.711	13,32
11.	INDIJA	57.201	3,29
12.	JUŽNA KOREJA	52.882	5,97
13.	BELGIJA + LUKSEMBURG	50.313	12,58
14.	KITAJSKA	35.647	0,28
15.	MAROKO	35.365	41,86

\* prodaja do konca junija 2017 brez modela Twizy