

ALPINE SE VRAČA SVEŽ VETER MED ŠPORTNIMI AVTOMOBILI VIŠJEGA RAZREDA

Alpine danes razkriva oblikovni prototip Alpine Vision. Ta dvosedežni kupe s sredinsko zadaj nameščenim motorjem, je utelešenje elegantnosti, živahnosti in pristnosti, ki v vseh pogledih izpolnjuje visoka merila za avtomobil znamke Alpine. Alpine Vision je znanilec oblike in zmogljivosti serijskega športnega avtomobila, ki bo razkrit pred koncem leta. Slednjega bodo izdelovali v tovarni v Dieppu v Franciji, v Evropi bo naprodaj od začetka leta 2017, nato pa postopoma tudi v drugih delih sveta.

Alpine je za oder svojega preporoda izbrala ceste, po katerih poteka reli Monte Carlo in serpentine gorskega prelaza Turini, torej prizorišče najlepših in proslavljenih športnih uspehov znamke.

Alpine se vrača z namenom, da si izbori svoj prostor na trgu športnih avtomobilov višjega razreda, z obljubo zagotavljanja izvirnih, poživljajočih občutkov tako estetom kot tudi predanim ljubiteljem.

"Ime Alpine sem za svoje podjetje izbral, ker mi ta pridevnik pomeni posebljenje užitka v vožnji po gorskih cestah. Najbolj sem se zabaval, ko sem se s svojim 4CV s petstopenjskim menjalnikom vozil čez Alpe. Ta strasten užitek v vožnji se mi je zdel ključen del izkušnje, kakršno mora kupcem zagotoviti avtomobil, ki sem ga hotel izdelati. Alpine je ime, ki zveni lepo, hkrati pa ima tudi simboličen pomen."

Jean Rédélé, ustanovitelj podjetja Alpine

Vsebina

01/

Alpine Vision: razodetje oblikovnega prototipa

Čutno oblikovana zunanost

Zmogljivosti? Manj kot 4,5 sekunde za pospeševanje od 0 do 100 km/h

Notranjost, ki izžareva pristne užitke

02/

Alpine, preporod legende

Legenda živi

Pomembna priložnost za osvajanje kupcev z drugačnostjo

Poslovna enota Alpine: prožnost zagonskega podjetja podprta z močjo Skupine Renault

03/

Vpogled v ozadje in občutja

Proizvodne številke znamke Alpine v letih 1955 do 1995

Col de Turini: posvečen kraj športnih dosežkov Alpine

Besede ljubiteljev znamke, "Alpincev"

01/

Alpine Vision: razodetje oblikovnega prototipa

Za oznanitev svojega povratka na sceno je Alpine izbrala gorske ceste v južnih Alpah, po katerih poteka reli Monte Carlo. Gore, od katerih je znamka prevzela svoje ime, so imele določen vpliv na oblikovni slog sodobnega prototipa Alpine Vision. Ta nakazuje občutke za volanom športnega avtomobila z znakom Alpine:

- **navdušenje** nad vznemirjujočimi občutki vožnje z Alpine,
- **živahnost** zahvaljujoč lahkotnosti in elegantnosti zasnove, ki se osredotoča na bistvo,
- **pristnost** športnega avtomobila, ki zvesto sledi zgodovinskemu izročilu znamke.

Alpine obljublja poudarek vseh vrst občutenja vožnje, od najbolj enostavnih do najmočnejših. Te značajske značilnosti bo imel tudi prihajajoči serijski model.

"Oblikovni prototip Alpine Vision izpolnjuje vse zahteve za moderen in ekskluziven športni avtomobil z značko Alpine. Je mešanica v tekmovanjih uspešno prekaljenega športnega značaja, strokovnega znanja in izkušenj ter posebnega francoskega pridiha, ki ga je najti v vsakem detajlu. Alpine Vision nagovarja tako navdušence kot estete in okrog 80 odstotkov njenega oblikovanja se bo preneslo na naš prihodnji serijski model."

Antony Villain – direktor oblikovanja Alpine

Čutno oblikovana zunanost

Alpine Vision je zmogljiv, eleganten in lahek športni avtomobil, ki je namenjen najbolj pristni obliki uživanja v vožnji.

Nizka in zglajena silhueta, zaobljen pokrov motorja, na katerem sta dva para okroglih žarometov, izklesani stranici s poudarjenima zadnjima blatnikoma, ki se zožita v podaljšan zadek z vodoravnimi lučmi; to je res pristna Alpine. Oznake s puščičastim A so na prednjih blatnikih in na stranicah. Veliko je tudi bolj subtilnih namigov na A110 in druge ikonične modele znamke.

Oblika Alpine Vision je izraz zmogljivosti in oblikovne dovršenosti. Strukture in tehnologije so namerno poudarjene tako na zunanosti kot tudi v notranjosti.

Brušena platišča so izraz hitrosti in elegance. Plečat zadnji del ima ob zadnjih oknih odprtini za zajem zraka, ki hladi sredinsko zadaj nameščen motor.

Razpotegnjeni zadnji luči imata vgrajen svetlobni pečat v obliki črke X. Oblika zadnjega stekla je podobna tako značilnemu zadnjemu steklu modela A110.

Alpine Vision se zaradi okretnosti in lege na cesti posebno dobro počuti na ovinkastih cestah. To značilnost nakazuje tudi s svojo obliko.

Zmogljivosti? Manj kot 4,5 sekunde za pospeševanje od 0 do 100 km/h

Oblikovne poteze Alpine Vision podžigajo željo po posedovanju in vožnji avtomobila z izrazitim značajem. Vozniku Natančnost, živahnost in igriv značaj podvozja ponujajo navdušujoč koktejl. Uživanje v vožnji je intenzivno pri vseh hitrostih.

Tak avtomobil mora imeti zmožnosti za celovit izkoristek velikih zmogljivosti in v tem pogledu Alpine Vision na cesti ne pušča dvomov. Z mesta do hitrosti 100 km na uro pospeši v manj kot 4,5 sekunde, kar je na ravni zahtev in tudi ciljna vrednost za prihodnji serijski avtomobil.

Štirivaljni motor s turbo polnilnikom svojo moč ponuja z zelo evokativnim zvokom. Zaradi lahke zasnove Alpine Vision se vsaka KM in vsak Nm preneseta v občutene zmogljivosti. Zmogljive in vzdržljive zavore so uglasene z uživaštvom in zmogljivostmi.

Oblikovni prototip Alpine Vision neprestano tke vezi med voznikom, avtomobilom in njuno okolico. Neposredna in močna povezanost teh treh elementov tvori bistvo užitka v vožnji avtomobila znamke Alpine.

Notranjost, ki izžareva pristne užitke

"Alpine Vision igra na register športnosti z vsemi značilnimi notami francoske tradicije pri športnih avtomobilih. Gre za predmet zapeljevanja in čutno doživljanje. Gre za avtomobil, ki zagotavlja intenzivno uživanje v vožnji, še zlasti na ovinkasti cesti, za izrazito športen avto brezčasne oblike in edinstvenim značajem. Ob tem smo mu poskušali vcepiti še eno ključno lastnost – elegantnost. O tem pričajo slog, izbrani materiali, vzdušje v kabini in izjemno skrbna obdelava vsakega detajla."

Laurent Negroni, oblikovalec notranjosti prototipa Alpine Vision

Že ob odprtju vrat je intonacija očitna: aluminijasta obloga praga s podpisi oblikovalcev prototipa vabi k vstopu in namestitvi v notranjost te edinstvene stvaritve.

Kontrasti med materiali in barvami ritmično napolnijo potniški prostor. Skrbno obdelani detajli so postavljeni ob na videz grobo obdelane dele. Vidne vtise in zaznave dopolnjujejo tipalni občutki.

Prostor za potnike z uporabljeno mešanico usnja, tkanin iz mikrovlaknen, aluminija in ogljikovih vlaken izžareva sodobnost. Sodobno tehnološki elementi so spretno kombinirani z takšnimi iz avtomobilskega športa in izročila znamke Alpine. Tako je osvetljeno odpiralo vrat v kontrastu z damasciranim črnim usnjem na oblogah vrat, ki ga poudarjajo beli okrasni šivi. Igra kontrastov je tudi na školjkastih sedežih, ki imata vgrajena varnostna pasova z aluminijastima zaponkama po vzoru dirkalnikov. Sedeža sta oblečena v kombinacijo prešitega usnja in tkanine iz mikrovlaknen, ki je hkrati čutna in tehnična.

Voznik ima pred seboj instrumentno ploščo s prilagodljivim zaslonom TFT (*Thin Film Transistor*), nad katerim je senčnik iz ogljikovih vlaken. Dve stopalki in aluminijast naslon za nogo imajo vkovan vzorec s tremi trikotniki, ki spominjajo na alpske vrhove. Volan s tremi prečkami je tudi iz aluminija in ima debel obroč prevlečen s črnim usnjem z okrasnimi šivi. Obdajata ga lopatici za prestavljanje, na njem pa je gumb z zgovorno oznako "Sport". Glavna stikala poudarja osvetljeno ozadje v modri barvi Alpine, ki osvetljuje tudi sredino zračnikov.

Osrednja konzola je postavljena na vpadljivo aluminijasto strukturo, ki je prevlečena s črnim usnjem. Spominja na letalsko opremo in daje vtis, da lebdi. Nanjo je nameščena tablična multimedijaska naprava, nad katero je okrogel kronometer.

Gumb Start je zaščiten z varovalko in nadvse vabljivo na doseg roke, da vzbuja skušnjava po zagonu motorja in predaji voznim užitek.

Proste roke za strast

Medtem ko je modra barva značilna in tradicionalno povezana z znamko Alpine, je imela tudi bela barva vlogo v mnogih ključnih trenutkih njene zgodovine.

Več pomembnih Alpine je bilo odetih v belo. Omeniti velja tako imenovane "olimpijske" berlinette A110, katerih belo karoserijo je krasila modra ali rdeča črta. Ta različica je bila naprodaj leta 1968 v počastitev treh zlatih medalj, ki jih je na zimskih olimpijskih igrah v Grenoblu osvojil francoski alpski smučar Jean-Claude Killy. Takšna je bila tudi leta 1970 na avtomobilski razstavi v Parizu predstavljena A110 1300G, na tekmovanjih pa A110 1600S s številko 4, ki je leta 1971 zmagala na reliju San Remo v Italiji. Bela, barva večnega snega na alpskih vrhovih, je danes izbrana za oblikovni prototip Alpine Vision. Je simbol preporoda, čistosti, lahkotnosti in elegance.

02/

Alpine, preporod legende

"Snovanje potomstva znamke Alpine, ki jo je leta 1955 ustanovil Jean R d l , je povezano z obilico čustev in veliko odgovornostjo. Za vse sodelujoče pri tem podvigu je to priložnost in pustolovščina brez primere. Alpine je utelešenje zmogljivosti in uživanja v vožnji v najbolj pristni obliki."

Bernard Ollivier, generalni direktor Société des Automobiles Alpine

Legenda  ivi

Zgodovina znamke Alpine se začne z vizijo njenega ustanovitelja Jeana R d l ja. To je zgodba o prepletu tekmovanj, tehnične domiselnosti, izpiljenega oblikovanja in poslovne žilice. Gre za pravo sago mnogovrstnih srečanj in izmenjav, ki je nedavno dopolnila 60 let.

Po tem, ko je za volanom predelanega Renaulta 4CV osvojil mnogo športnih zmag, je Jean R d l   e zelo zgodaj prepoznal priložnost za ustanovitev lastne avtomobilske znamke. Ugotovil je, da na trgu obstaja prostor za avtomobil z inovativno zasnovo, privlačno oblikovano lahko karoserijo, v katero bi bili vgrajeni cenovno konkurenčni mehanski in pogonski deli iz serijskih avtomobilov. To so na grobo povzeti temeljni tehnični principi, ki so neposredno narekovali zasnovo modela A106 in rojstvo znamke Alpine v letu 1955.

Drugi princip, ki se ga je domislil Jean R d l , je bil komercialen, in je mednaroden obseg poslovanja utemeljil na licenčni proizvodnji.

Od leta 1955 do 1995 je Alpine izdelala in prodala 30.000 športnih avtomobilov. Čeprav je s trga izginila pred dvajsetimi leti, znamka Alpine v tem obdobju ni prenehala dihati. Dejavnosti njenih ljubiteljev, navdušenost v klubih in udeležba mnogih zasebnih lastnikov in dirkačev v raznovrstnih tekmovanjih niso ponehali. Vsi ti so vzdrževali ogenj znamke Alpine in ohranjali nesmiselne upe na njen morebiten povratak - upe, ki se zdaj uresničujejo.

Pomembna priložnost za osvajanje kupcev z drugačnostjo

Ob koncu leta 2012 je Skupina Renault oznanila, da namerava obuditi znamko Alpine z željo po uresničitvi sanj, da bi avtomobile Alpine nekoč spet videvali na cestah. Intuicija ali sen ljubiteljev, da bi legendarna znamka spet zasedla svoj edinstveni in zimzeleni prostor a trgu, se je  e enkrat izkazal za uresničljivega.

Tri leta za tem je ekipa Alpine pripravljena; ima jasno predstavo o oblikovanju, temeljnih načelih, izdelan poslovni model, mednarodne ambicije ... Alpine se vrača z Alpine Vision, oblikovalskim prototipom, ki v 80 odstotkih napoveduje serijski športni avtomobili, ki bo predstavljen do konca leta 2016, v tekmo na zahtevnem trge športnih avtomobilov višjega razreda pa se bo podal v letu 2017.

Do leta 2020 bo trg športnih avtomobilov višjega razreda zrasel za 50 odstotkov

Prodaja športnih avtomobilov višjega razreda (kupeji in športni roadsterji) na vsem svetu trenutno obsega približno 200.000 primerkov na leto. Gre za avtomobile, ki izstopajo zaradi svojih zmogljivosti, stopnje izraznosti in privlačnosti njihove znamke. Ti uživanju namenjeni avtomobili veliko prispevajo k ugledu in donosnosti proizvajalcev. Vanje je vgrajeno vrhunsko avtomobilsko znanje, ki mora zadovoljiti najbolj zahtevne kupce.

Prodaja športnih avtomobilov višjega razreda je zemljepisno razporejena takole: Severna Amerika ima 40-odstoten delež, Evropa 35-odstotnega, Azija 15-odstotnega, v preostalih delih sveta pa prodajo 10 odstotkov. V Evropi je 30 odstotkov prodaje v Nemčiji, 30 v Veliki Britaniji in 7 v Franciji. Ne upoštevajoč skupno število avtomobilov pa ima ta segment največji delež v Švici, Belgiji in Avstriji.

Po napovedih naj bi ta segment imel do leta 2020 možnost za 50-odstotno rast prodaje. V prvi vrsti zato, ker ta segment trga poganja ponudba, in je tudi na najbolj zrelih trgih zelo dovzeten za novosti. V drugi vrsti pa zaradi pričakovanega povečanja povpraševanja na večini razvijajočih se trgov. Zadnje desetletje je povpraševanje vsako znamko vodilo k vedno bolj natančnemu določanju svojega položaja na trgu.

Alpine kot alternativa

"Z Alpine nameravamo zadovoljiti kupce, ki iščejo zelo visoko raven občutenja vožnje v prestižno oblikovanem avtomobilu z elegantno urejeno notranjostjo. Cilja skupina kupcev je posebno pozorna na zgodovino in kulturo znamk. Alpine bo tako ponujala edinstveno in legitimno alternativo, ki bo izpolnila njihove želje in pričakovanja."

Eric Reymann, direktor načrtovanja izdelkov Alpine

Na tem trgu modeli ozko specializiranih znamk konkurirajo modelom znamk velikih avtomobilskih skupin. Alpine bo pomenila alternativno možnost pri dveh ključnih kriterijih, ki krojita ta trg: zmogljivostih in izraznosti. Alpine cilja na posebno mesto, ki bo skladno z njeno gensko in zgodovinsko dediščino.

Alpine se opira enostavnost zasnove in modernost oblike kot vrednosti, ki ju je vcepil že njen vizionarski ustanovitelj, poleg tega pa še na v tekmovanjih prekaljene športne gene.

- **Tehnično:** lahkost in okretnost sta bolj želeni od surove moči.
- **Estetsko:** avtomobili morajo biti tudi lepi in ne samo zmogljivi. Elegantnost, domiselnost in instinkt tvorijo mešanico, ki je nedvomno učinkovita.
- **Človeško:** zaupanje v nadarjenost ljudi šteje več od vsega drugega. Alpine je družina sodelavcev, inženirjev, dirkačev in mehanikov, ki brezpogojno delijo svoje znanje in veščine v prid doseganja rezultatov, ki presegajo pričakovanja.
- **Športno:** Alpine je igra "Davida proti Goljatu" in želja po pariranju najmočnejšim je gonilo odličnosti.
- **Komercialno:** Alpine je v svojih mednarodnih podvigih vedno zastopala Francijo, še zlasti njen položaj v avtomobilskem športu in industriji. Bila je pripravljena videti večjo sliko in se razvijati izven državnih meja, hkrati pa s svojimi kupci vzdrževati neposreden stik.

Te vrednote danes navdihujejo novo ekipo Alpine, ki dela na razvoju prihodnjega serijskega avtomobila. Ta nova Alpine bo zaobjela več ambicij: izpolniti pričakovanja estotov in navdušencev, ki se veselijo njenega prihoda, z lastnim slogom ustvariti prostor v zahtevnem segmentu in za konec še najti poti do kupcev na petih celinah.

Poslovna enota Alpine: prožnost zagonskega podjetja podprta z močjo Skupine Renault

Za preporod znamke Alpine, stvaritev njenega novega značilnega modela in pripravo načrta za mednarodni komercialni razvoj je Skupina Renault uporabila svoje najboljše strokovno znanje. Že mnogo mesecev zaposlena z edinstveno pustolovščino Alpine deluje kot prožna in neodvisna poslovna enota, ki se lahko opre na vso moč strokovnih služb Skupine Renault.

Alpine ime seveda dostop do strokovnega znanja skupine na področju podvozja, motorjev in razvoja. K snovanju pristne Alpine prispevajo tudi strokovnjaki, tehnični "čarovniki" Renault Sport in ekipe, ki delajo pri razvoju formule 1. Enako velja za vse podporne službe Skupine Renault.

Na koncu bo proizvodnja serijskega avtomobila zaupana posodobljeni tovarni v Dieppu. Ta obrat v Normandiji deluje kot namenska delavnica in ima omrežje dobaviteljev, ki so skrbno izbrani zaradi njihovega znanja in izkušenj na področju sodobne tehnologije oziroma izdelkov višjega razreda.

"Tekom leta 2016 bomo razkrili serijski športni avtomobil z značilnim puščičastim A. Berlinette 21. stoletja bo na trge postopoma prišel v drugem trimesečju leta 2017 in bo na koncu naprodaj na petih celinah. Komaj čakamo!"

Arnaud Delebecque, direktor globalnega trženja Alpine

03/

Vpogled v ozadje in občutja

Proizvodne številke znamke Alpine v letih 1955 do 1995

V Franciji izdelani serijski avtomobili

| | | |
|----------------------------|-------|-------------|
| A106 | 251 | (1955-1960) |
| A108 | 236 | (1960-1962) |
| GT4 | 112 | (1963-1965) |
| A110 | 7.579 | (1961-1977) |
| A310 4-valjni motor | 2.340 | (1971-1976) |
| A310 V6 | 9.276 | (1976-1984) |
| GTA | 1.509 | (1984-1989) |
| GTA Turbo | 4.545 | (1985-1990) |
| A610 | 818 | (1990-1995) |

Skupaj 26.666

V tujini po licenci izdelani serijski avtomobili

| | | |
|---------------------------------|-------|-------------|
| BRAZILIJA (INTERLAGOS) | 822 | (1962-1966) |
| ŠPANIJA (FASA) | 1.904 | (1963-1978) |
| MEHIKA (DINALPIN) | 693 | (1964-1972) |
| BOLGARIJA (BULGARALPINE) | 35 | (1967-1970) |

Skupaj 3.454

Dirkalniki

| Športni prototipi | | Enosedožniki | |
|---------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|
| Prototip, vrstni 4-valjni motor | 17 | Formula Ecole | 12 |
| Prototip, 8-valjni motor V | 8 | Formula ene znamke (FF in FR) | 19 |
| Prototip, 6-valjni motor V | 12 | Formula 3 | 28 |
| | | Formula 2 | 9 |
| | | Formula 1 | 2 |
| Skupaj | 37 | Skupaj | 70 |

Športni dosežki

Prototipi

- 1963** : FRANCOSKI PRVAK ŠPORTNIH PROTOTIPOV (J. ROSINSKI / M63)
- 1964** : FRANCOSKI PRVAK ŠPORTNIH PROTOTIPOV (R. DELAGENESTE / M64)
- 1974** : EVROPSKI PRVAK CHAMPION MED ZNAMKAMI (A. SERPAGGI / A441)
- 1978** : ZMAGA V DIRKI 24 UR LE MANS (D. PIRONI - J.P. JAUSSAUD / A442 B)

Enosedožniki

- 1964** : FRANCOSKI PRVAK FORMULE 3 (H. GRANDSIRE / P64)
- 1971** : FRANCOSKI PRVAK FORMULE 3 (P. DEPAILLER / A360)
- 1971** : FRANCOSKI PRVAK FORMULE RENAULT (M. LECLÈRE / A361)
- 1972** : FRANCOSKI PRVAK FORMULE 3 (M. LECLÈRE / A364)
- 1972** : EVROPSKI PRVAK FORMULE 3 (ÉQUIPE ALPINE / A364)
- 1972** : EVROPSKI PRVAK FORMULE RENAULT (A. CUDINI / A366)

Relikros

- 1977** : FRANCOSKI PRVAK (J. RAGNOTTI / A310 V6)
- 1977** : EVROPSKI PRVAK (H. GRÜNSTEIDL / A310 V6)
- 1978** : FRANCOSKI PRVAK (B. SABY / A110)
- 1979** : FRANCOSKI PRVAK (J.P. BELTOISE / A310)

Reli

- 1967** : ŠPANSKI PRVAK (B. TRAMONT / A110)
- 1968** : FRANCOSKI PRVAK (J.C. ANDRUET / A110)
- 1968** : ŠPANSKI PRVAK (B. TRAMONT / A110)
- 1969** : FRANCOSKI PRVAK (J. VINATIER / A110)
- 1970** : EVROPSKI PRVAK (J.C. ANDRUET / A110)
- 1970** : FRANCOSKI PRVAK (J.C. ANDRUET / A110)
- 1970** : BOLGARSKI PRVAK (I. TCHUBRIKOV / A110)
- 1970** : ROMUNSKI PRVAK (G. PUIU / A110)
- 1971** : MEDNARODNI PRVAK V RELIJU (ÉQUIPE ALPINE / A110)
- 1971** : FRANCOSKI PRVAK (J.P. NICOLAS / A110)
- 1971** : BOLGARSKI PRVAK (I. TCHUBRIKOV / A110)
- 1972** : FRANCOSKI PRVAK (B. DARNICHE / A110)
- 1972** : ČEŠKOSLOVAŠKI PRVAK (V. HUBACEK / A110)
- 1973** : SVETOVNI PRVAK (ÉQUIPE ALPINE / A110)
- 1973** : FRANCOSKI PRVAK (J.L. THÉRIER / A110)
- 1973** : ČEŠKOSLOVAŠKI PRVAK (V. HUBACEK / A110)
- 1974** : FRANCOSKI PRVAK (J. HENRY / A110)
- 1974** : ČEŠKOSLOVAŠKI PRVAK (V. HUBACEK / A110)
- 1974** : POLJSKI PRVAK (B. KRUPA)
- 1975** : FRANCOSKI PRVAK (J. HENRY / A110)
- 1975** : ČEŠKOSLOVAŠKI PRVAK (V. HUBACEK / A110)
- 1975** : MADŽARSKI PRVAK (A. FERJANCZ)
- 1976** : ČEŠKOSLOVAŠKI PRVAK (V. HUBACEK / A110)
- 1977** : FRANCOSKI PRVAK (G. FREQUELIN / A310)
- 1980** : FRANCOSKI PRVAK (J. RAGNOTTI / R5 ALPINE)
- 1995** : FRANCOSKI PRVAK VHC (J.C. RÉDÉLÉ / A110)

In še več kot tisoč zmag, ki so jih osvojili amaterski dirkači v državnih in regionalnih prvenstvih v reliju, gorskih dirkah in slalomih.

Col de Turini: posvečen kraj športnih dosežkov Alpine

Gorski prelaz Turini ima za reli posadke verjetno podoben pomen kot ga ima rt Horn za pomorščake. Ta nevaren in strašljiv prelaz terja previdnost in ponižnost. Prelaz je v izročilu trajno povezan z etapo relija Monte Carlo, ki skriva največ pasti, obeta pekel ob vsakem poslabšanju razmer. Na 32 kilometrov dolgem delu gorske ceste, ki povezuje kraja Sospel in La Bollène, je usoda – včasih tudi z dodatno pomočjo – v minulih desetletjih večkrat odločala med zmago in porazom.

Leta 1968 je bila cesta suha, kar je skupino gledalcev spodbudilo, da sneg z obrobja nanесли na cesto prav v enem od nevarnih ovinkov. Ko je tja pripeljal Gérard Larrousse, je njegova A110 zdrsnila in brez nadzora silovito treščila v skalo. Zaradi tega je bila Alpine prikrajšana za zelo verjetno zmago.

Leta 1973, v katerem je Alpine osvojila svetovno prvenstvo v reliju, sta se voznika dveh A110, Jean-Claude Andruet in Ove Andersson borila za prvo mesto. Francoz je zaradi predrte pnevmatike v prvi vožnji čez Col de Turini nazadoval na tretje mesto. Ko je imel Šved v naslednji hitrostni preizkušnji enako smolo, je Andruet svoj zaostanek zmanjšal na dvajset sekund. V zadnji preizkušnji sta oba moža vozila brez zadržkov, na koncu pa je s komaj 26 sekundami prednosti zmagal Andruet. Prelaz Turini je opravičili svoj strašljiv sloves, ni pa mogel preprečiti trojne zmage Alpine v skupni uvrstitvi relija Monte Carlo in s tem lepe točkovne prednosti na začetku sezone, ki jo je Alpine unovčila z osvojitvijo naslova svetovnega prvaka 1973.

Alpinine zmage na prelazu Turini

1968: J. Vinatier - Alpine A110 1300

1969: J. Vinatier - Alpine A110 1300

1971: O. Andersson - Alpine A110 1600

1972: B. Darniche (dvakrat) - Alpine A110 1600

1973: J-F. Piot - Alpine A110 1800

1976: J-P. Nicolas - Alpine A310

Besede imajo ljubitelji znamke, "Alpinci"

"Alpine je moje življenje. Zato se njenega sedanjega preporoda seveda zelo veselim. Menim, da je naše društvo "starodavnih" prav tako kot klubi Alpine po vsem svetu prispevalo nekaj malega k temu vznemirljivemu preporodu."

André Desaubry, predsednik Association des Anciens d'Alpine

"Za volanom Alpine se na alpskih cestah počutim kot v domačem naslanjaču. Ko sem dirkal z Berlinette, sem osvojil Zlati pokal Alp (Coupe d'Or des Alpes) – tega so podelili vsakemu dirkaču, ki je trikrat zaporedoma osvojil Alpski pokal. Pred menoj ga je prejela posadka Iann Appleyard in Stirling Moss. Alpine zame od nekdaj pomeni intenzivno uživanje v vožnji in zmage."

Jean Vinatier, nekdanji dirkač Alpine

"Preporod Alpine je obet prenovljene in vznemirljive ponudbe v segmentu okretnih in lahkih športnih avtomobilov. Lansko leto sem imel čast, da sem 23. Festival of Speed otvoril za volanom Alpine Célébration. Odtlej nestršno pričakujem trenutek, ko bom lahko spoznal tudi serijski avtomobil, in ko bomo kmalu lahko videli več avtomobilov Alpine rohneti proti vrhu hriba v Goodwoodu."

Charles Gordon-Lennox, Earl of March and Kinrara DL

"Ko sem bil še mlad, sem sanjaril o avtomobilih Alpine. Pravzaprav to počnem še zdaj, a danes so te sanje bližje in bolj oprijemljive kot kdajkoli."

**Kazunori Jamauči, predsednik Polyphony Digital
ustvarjalec avtomobilske video igre Gran Turismo**